

Info personal

la revista de Accord Salud

Hacia la calidad y la mejora continua

Sanatorio Anchorena

Diabetes

Arte y Salud

Accord
running team

Llevando salud
y deporte al país

**A donde vayas.
Sentite cuidado, sentite libre.**



**Accord
Salud**

el plan privado de
Unión Personal





Centro Médico Accord

Centro Médico Accord Montserrat

Juan D. Perón 1148

- 5 pisos
- Edificio sustentable e inteligente
- Primer Centro Oncológico ambulatorio propio
- Consultorios externos
- Mamografía digital
- Resonancia magnética con resonador abierto
- Laboratorio
- Atención de la salud del niño y la mujer



www.centromedicoaccord.com.ar | 0810-888-8876

/FeNTPEA/





Sumario

Infopersonal

Editorial	07
Infonovedades	09
Hacia la calidad y la mejora continua	10.12
Día Mundial de diabetes	14.16
Marihuana y la actualidad	18.25
Turismo	26.34
Arte y salud	36.37
Accord running team	38.40
Centros recreativos	42.43
Correo	48.49
Agencias	50





DIRECCIÓN GENERAL

Lic. Liliana A. Ruggiero
Vicepresidenta Unión Personal Accord Salud

COORDINACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN DE DISEÑO

Lic. Daniela B. Tiberi
Coordinadora Imagen Institucional Accord Salud
Gerencia de Marketing

DIAGRAMACIÓN

Lic. Daniela B. Tiberi

ARTE, DISEÑO GRÁFICO, EDICIÓN

Lic. María Laura Dal Zotto
Imagen Institucional Accord Salud. Gerencia de Marketing

DISEÑO GRÁFICO INSTITUCIONAL

Lic. María Laura Dal Zotto
Lic. Andrea Silvestre
DG Carolina Ballini
Imagen Institucional Accord Salud. Gerencia de Marketing

ASISTENTE DE EDICIÓN

Lic. Andrea Silvestre
DG Carolina Ballini

RETOQUE FOTOGRÁFICO

Lic. María Laura Dal Zotto
Lic. Andrea Silvestre
DG Carolina Ballini

CORRECCIÓN

Lic. Alicia Muzio / Dpto. de Prensa UPCN

COLABORADORES

Lic. Alicia Muzio - Departamento de Prensa UPCN
Turismo Unión Personal

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Lic. María Alejandra Sassone - M.N. 19.556
Coordinadora Centro Preventivo Laboral
Doctor Francisco Longo
Director General Sanatorio Anchorena
Rafael Veigas
Profesor Accord Salud Running Team
Arquitecta Gladys Rodriguez

CONTACTO REDACCIÓN INFOPERSONAL FENTPEA

Ayacucho 838, C111AAB, Ciudad de Buenos Aires
Tel.: 4965-2100

www.peluquerosargentinos.com.ar

DEPARTAMENTO COMERCIAL

info@peluquerosargentinos.com

Comenzamos un año más de realizaciones

Llegamos al final del año anterior con la feérea convicción del deber cumplido y hoy nos encontramos proyectando más realidades para éste año que recién comienza. “Para que sigamos construyendo”, es el lema y estamos convencidos como organización, que hicimos y seguiremos haciendo las cosas bien, que trabajando juntos, se puede, y que nuestros beneficiarios, los trabajadores, merecen lo mejor de nosotros.

En este 2015, vamos por mucho más.



Lic. Liliana Ruggiero
Vicepresidenta
Obra Social Unión Personal
y Accord Salud



Centro Médico Accord

Centro Médico Accord Caballito

Rosario 866

- ▶ 8 pisos
- ▶ Edificio sustentable e inteligente
- ▶ Consultorios externos
- ▶ Tomografía axial computada
- ▶ Mamografía digital
- ▶ Radiología
- ▶ Ecografía
- ▶ Laboratorio
- ▶ 2 quirófanos de baja complejidad

 Centro Médico Accord
CABALLITO

866

www.centromedicoaccord.com.ar | 0810-888-8876

/FeNTPEA/



Info novedades



Accord Salud en la Expo Zarate 2014

Accord Salud estuvo presente en la Expo Zárate 2014, que es organizada por el Centro del Comercio e Industrias, incorporándose la Municipalidad este año, se realizó el 6 y 7 de diciembre en la Plaza Mitre y en Justa Lima Peatonal.

La tradicional Expo Feria comercial es la número 11, y nuevamente se realizó en el corazón de la ciudad, con el objetivo de repetir el éxito del año pasado, cuando fue visitada por más de 30 mil personas. La temática este año fue el circo, para lo cual se presentará "Circus", con espectáculos itinerantes de payasos, actores circenses y malabarismo aéreo en la plaza.

El sector de stands comerciales e institucionales permitió a los asistentes relacionarse con diferentes sectores productivos y conocer las ventajas de participar de manera colectiva en cámaras empresarias.



14 de noviembre, Día mundial de la Diabetes

En sintonía con la celebración día mundial de la Diabetes, en Unión Personal se realizó durante una semana la Campaña: **"Jornadas de Detección de Diabetes y Factores de Riesgo Cardiovascular"**. Entre el 3 y el 18 de noviembre, se llevó a cabo una agenda de acciones que incluyeron, con realización de evaluaciones express en diferentes agencias de la obra social y en nuestros sanatorios: Centro Medico Accord sede Azcuénaga, Clínica del Carmen Zárate, Agencia Unión Personal de Mar del Plata, Sanatorio Anchorena y la Agencia Unión Personal de Morón.



Importante distinción del Honorable Senado de la Nación

El 17 de septiembre del 2014 el Honorable Senado de la Nación, ha reconocido con una importante mención la labor de **Unión Personal** en materia de salud preventiva, manifestando su beneplácito por la **Campaña Preventiva de la Hipertensión Arterial**: "¿Conocés tu tensión arterial?", realizada los días 20 al 22 de mayo de 2014 en el ámbito del Congreso de la Nación. El documento se encuentra disponible en nuestros sitios web www.unionpersonal.com.ar y www.accordsalud.com.ar.



Concurso Participativo de Artes Plásticas 2014

Del 15 de septiembre al 14 de noviembre de 2014, la Obra Social Unión Personal de la Unión del Personal Civil de la Nación organizó con éxito el Concurso Participativo de Artes Plásticas, que incluyó las categorías de dibujo, collage y pintura. El concurso fue denominado **"Espacio de salud: una mirada a través del arte"** y se han seleccionado 21 importantes premios adquisición. Lista de jurados y ganadores en nuestros sitios web www.unionpersonal.com.ar y www.accordsalud.com.ar.





Hacia la calidad
y la mejora continua



De derecha a izquierda:

Dr. Sebastián Baquero, Director Médico Unión Personal, Sr. Ricardo Durlach, Presidente de ITAES, Sr. Ricardo Herrero, Gerente General de ITAES, Cdr. Jorge Anelli, Presidente Unión Personal, Lic. Liliana A. Ruggiero, Vicepresidenta Unión Personal, Cro. Lic. Andrés Rodríguez Secretario General de la Unión del Personal Civil de la Nación, Dr. Fransisco Longo, Director Gral. Sanatorio Anchorena, Nicolás Sanchez, Gerente Administrativo Sanatorio Anchorena, Dr. Pablo María Desmery, Director Médico Sanatorio Anchorena y Sr. Alberto Sanginesi, Director Unión Personal.

Desde comienzos de 2013, el Sanatorio Anchorena, con el apoyo de Unión Personal, ha tomado la decisión de dar un paso más hacia la calidad mediante la evaluación de un organismo externo que lo acredite y certifique públicamente.

La Acreditación es el proceso a través del cual es posible certificar que una institución reúne los requerimientos mínimos de calidad, que garantiza el cumplimiento de sus objetivos y funciones. Es un proceso

continuo y sistemático de autoevaluación y evaluación externa, que permite garantizar la calidad e integridad de los procesos de formación y superación permanente de los recursos humanos.

El Instituto Técnico para la Acreditación de Organismos de Salud-ITAES, es una asociación civil sin fines de lucro y fue la entidad elegida, dado su prestigio, para realizar la evaluación externa llevada a cabo el pasado mes de agosto. Como resultado de ello, el Sanatorio Anchorena obtuvo la acreditación plena por 3 años.

Esta acreditación es un reconocimiento muy importante a nuestra forma de tra-



bajar, a nuestra cultura de hacer la tarea todos los días mejor y al enorme esfuerzo que todas las áreas del Sanatorio efectuaron para alcanzar este logro.

Este proceso no termina en haber logrado la acreditación, todo lo contrario, es sólo un paso en el largo camino de mejora continua y la profesionalización de todos nuestros centros, profundizando la cultura

del mejor cuidado de nuestros pacientes. Gracias a nuestra conductora la Unión Personal por darnos la oportunidad de mejorar nuestra calidad de atención.

Directorio de Unión Personal
Dirección General Sanatorio Anchorena



ESTUDIO HERNÁNDEZ & ASOC.

A B O G A D O S

laboral . civil . comercial . penal

(54 11) 4815-8580 : info@estudiohernandez.com



Día mundial de la diabetes

En sintonía con la celebración: Día mundial de la Diabetes, en Unión Personal se realizó durante una semana la Campaña: "Jornadas de Detección de Diabetes y Factores de Riesgo Cardiovascular".

Entre el 3 y el 18 de noviembre, se llevó a cabo una agenda de acciones que incluyeron (con realización de evaluaciones express en diferentes delegaciones de la obra social y en nuestros sanatorios): Centro Médico Accord sede Azcuénaga, Clínica del Carmen Zárate, Agencia Unión Personal de Mar del Plata, Sanatorio Anchorena y la Agencia Unión Personal de Morón.

Particularmente en el Sanatorio Anchorena, el día 13 de noviembre se realizó en las puertas de la Institución un screening de factores de riesgo, logrando evaluar a más de 100 personas. Se les hizo un interrogatorio sobre antecedentes de salud, hábitos y factores de riesgo. Se les realizaron medidas antropométricas y un análisis rápido de glucemia, colesterol y control de tensión arterial. Se les entregó un informe con los resultados y recomendaciones. Además, ese mismo día se llevó a cabo una charla abier-

ta a la comunidad en donde se planteó en la primera parte una visión y estado actual de las enfermedades crónicas no transmisibles en el mundo y en nuestro país. En la segunda parte, se realizó un taller sobre educación para diabéticos.

¿Qué es la Diabetes?

La Diabetes Mellitus es un desorden metabólico crónico caracterizado por hiperglucemia (elevación de la cifra de glucemia en ayunas) con alteraciones del metabolismo de los hidratos de carbono, grasas y proteínas, resultante de la disminución de la secreción y/o acción de la insulina.

Su curso es progresivo y se acompaña de lesiones microvasculares (retina, riñón, nervios periférico) y macrovasculares (cerebro, corazón). Cuando la Diabetes Mellitus no se trata adecuadamente la hiperglucemia sostenida genera complicaciones crónicas.

¿Cómo podemos prevenirla?

Los pilares fundamentales en la prevención de la Diabetes consisten en:

Alimentación saludable:

Es esencial realizar modificaciones dietéticas introduciendo una dieta variada rica en: Frutas, verduras, pescados y cereales, dado que permiten un balance energético negati-

vo para conseguir el peso adecuado para la talla (mantener un peso adecuado).

Actividad física:

Se recomienda actividad aeróbica o caminata enérgica de 150 minutos/semanales.

Metas saludables a lograr para los pacientes con Diabetes:

- Abandono del hábito tabáquico.
- Glucemia en ayunas < a 100 mg/dl.
- Nivel de colesterol total menor a 200 mg/dl (HDL >40, LDL <100).
- Presión arterial sistólica menor o igual a 135 mmHg
- Presión arterial diastólica menor o igual a 85 mmHg
- IMC < a 25.

Perímetro de cintura menor a 88 cm en la mujer y menor a 102 cm en el hombre.

La diabetes mellitus se está transformando en una “epidemia” mundial, por lo cual su detección precoz, su prevención, la profilaxis de los factores de riesgo, y finalmente el tratamiento adecuado de sus complicaciones se convierten en objetivos de salud pública de primera necesidad. Para el año 2015, están programados cuatro nuevos talleres de entrenamiento para diabéticos. Este es un aporte más de la obra social Unión Personal para contribuir a la salud y bienestar de sus afiliados. ■

Gerencia Médica Unión Personal
Directorio Unión Personal





openfarma



Acumulá puntos y canjealos por productos de perfumería!

SUMATE!

www.openfarma.com.ar
sumate@openfarma.com.ar



Solicitá tu tarjeta SUMATE vía mail. Más beneficios te esperan!

Conocé los descuentos y beneficios para Accord Salud y Unión Personal en Sucursal Contemporanea Rivadavia 5444 - Caballito



- ❖ Todo lo que buscás en Salud y Belleza
- ❖ Atención personalizada
- ❖ Moderno vacunatorio
- ❖ El mejor surtido en Dermocosmética
- ❖ Eventos con líneas premium
- ❖ Beauty Center

Santa Fe 4228 • Entre Ríos 205 • Alsina 1801 • Corrientes 1880
Rivadavia 5444 (Estacionamiento sin cargo)



Marihuana y la actualidad

La cultura del cannabis

En la actualidad hay un notable esfuerzo para difundir el uso de la marihuana. Son canciones que predicán la inocuidad de la hierba, películas que muestran a los actores fumando marihuana, divirtiéndose y disfrutando; páginas de internet con información sesgada criticando las posiciones contrarias a la droga, revistas que acuden a personas famosas y populares para motivar y publicitar su consumo y pesquisas parciales que presentan los fabulosos “efectos terapéuticos” de la planta.

Así las cosas, en el imaginario colectivo acerca de la marihuana, estos esfuerzos están dando sus frutos. Por ejemplo, según un estudio sobre las representaciones sociales de las drogas, la marihuana se está alejando de las otras sustancias ilegales en la percepción de la gente, y su consumo está ganando una creciente naturalización. (1). De igual manera, es lícito presumir, considerando los llamados factores de riesgo y, en coincidencia con lo que postula el Doctor Míguez, que un mayor número de experimentadores da lugar a un mayor número de adictos.

En este punto es preciso definir el concepto de *Imaginario colectivo* como: el conjunto de mitos, formas, símbolos, tipos, motivos o figuras que existen en una sociedad en un momento dado. Un imaginario colectivo se compone de costumbres, valores, prácticas y razonamientos que existen en una sociedad. El imaginario colectivo es la

mente social colectiva. En la instauración de un imaginario colectivo, la imagen está directamente relacionada con la figura o apariencia; convirtiéndose en una representación mental de lo que se percibe. Esta percepción, al ubicarse en un contexto y tiempo determinado, no siempre concuerda con la realidad. Por tanto un imaginario “es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, e interactúa con las individualidades”. Este imaginario colectivo genera tendencias que se manifiestan a través del lenguaje y de la interacción. Es la percepción que se tiene sobre un grupo (aspecto) utilizando estereotipos. Es fundamentalmente por lo expuesto, que los medios masivos de comunicación tienen influencia en la conducta y comportamiento de la sociedad.

Por tanto, resulta pertinente contribuir al esclarecimiento de la cuestión, proporcionando conocimientos básicos acerca de la marihuana, que ayuden a desmitificar los argumentos de la publicidad “pro-marihuana”, las más de las veces sostenidas por las estrategias de marketing de la llamada “narcoindustria”, presentando los elementos que permiten a las personas crear opiniones que sean apoyadas en la realidad.

El cuerpo humano tiene un sistema llamado endocanabinoide, con el cual interactúa la marihuana, promoviendo los efectos característicos de la droga. El sistema se compone de receptores canabinoides, de sustancias llamadas endocanabinoides y de enzimas que producen, transportan y degradan estas sustancias. Los dos receptores principales de este sistema fueron

llamados CB1 y CB2.

Después del descubrimiento de estos receptores la definición de “canabinoides” ha llegado a abarcar no sólo los componentes del cannabis, sino todas las sustancias que se unen a estos receptores, ya sean endógenas (producida por el propio cuerpo - endocannabinoides), fitocannabinoides (derivados de la planta de cannabis) o sintéticas.

Utilizando una imagen simple, el sistema endocanabinoide es como un sistema de llave – cerradura, en el cual los receptores (CB1 y CB2) son las cerraduras y los canabinoides son las llaves que se ajustan a las cerraduras. Cuando esto ocurre, se abre una puerta que promueve diversas reacciones orgánicas. Algunas de estas llaves son producidas por el propio organismo, pero también hay llaves externas que se ajustan a las cerraduras, como el THC (delta-9-tetrahidrocannabinol) y otros canabinoides presentes en la marihuana.

Es interesante observar cómo, en cierto modo, el propio nombre del sistema contribuye con un imaginario positivo de la marihuana como una sustancia natural e

inofensiva, después de todo, tenemos estas sustancias con el mismo nombre de la planta en nuestro cuerpo. Autores pro-marihuana llegan a afirmar, en referencia a los endocannabinoides, que “si reducimos la marihuana a su efecto psicoactivo [...] se puede afirmar que todos tienen un poco de marihuana en la cabeza, independiente si fuman o no.” (2).

La conocida y difundida marihuana, adorada por sus defensores como una droga natural e inocua, se originó a partir de la inofensiva planta *Cannabis sativa*, cuyos efectos psicotrópicos se deben a la acción de su principal sustancia química: el THC - delta-9-tetrahidrocannabinol. La *Cannabis sativa* contiene más de 400 componentes activos, de los cuales al menos 66 son llamados canabinoides. (3)

El THC - principal responsable por los efectos psicoactivos de la planta - se absorbe en los pulmones (si se inhala) o en los intestinos (si se ingiere por vía oral), y entra en el torrente sanguíneo a través del cual se distribuye por todo el cuerpo. Cuando se ingiere por vía oral, el THC primero pasa por el hígado, donde la ma-



yor parte se metaboliza.

Las tasas de absorción orales son más altas y más lentas en comparación con la absorción pulmonar. Mientras que por vía oral se absorbe desde el 90% al 95% de la sustancia, llevando entre 30 y 45 minutos para que los efectos se presenten, en la ruta pulmonar se absorbe el 50% llevando entre 5 y 10 minutos para iniciar los efectos. (4)

La conjunción entre la mayor cantidad de metabolitos activos, por el primer paso hepático, el alto porcentaje de absorción y el tiempo más largo para sentir los efectos de la ingestión oral de THC, hace que esta vía de administración sea más peligrosa que la inhalada, pues puede llevar a concentraciones extremadamente altas de la sustancia en el cuerpo, antes que la persona sienta los efectos esperados. Estos datos resultan de suma utilidad, considerando que hace ya varios años, los clásicos brownies de marihuana constituyen una práctica de uso de sustancia muy habitual, fundamentalmente en el grupo etario de jóvenes, ya sea en las fiestas o viajes de egresados.

Los cannabinoides son liposolubles – se almacenan en el tejido graso. El tejido graso libera lentamente el THC en la corriente sanguínea, permitiendo que el THC y sus metabolitos sean detectados en la sangre varios días después de la ingestión.

De acuerdo con los Informes de la Comisión Clínica de Madrid, la vida media del THC es 25-36 horas, es decir, lleva 25-36 horas para que la concentración de la sustancia en la sangre disminuya a la mitad. Se elimina a través de las heces (80%) y en la orina (20%). Según estos mismos informes, el metabolito de THC se puede detectar en la orina hasta una semana después de fumarse un porro, y en los usuarios crónicos, hasta un mes después que cesó el consumo. (5)

Sobre las consecuencias del consumo de marihuana, varios autores sostienen que, la presencia de THC en el sistema nervioso central resulta en cambios cognitivos (dificultad para establecer asociaciones, fragmentación del pensamiento, confusión, cambios en la memoria de fijación), deterioro de la atención, cambios de humor, exacerbación del apetito y dificultad



en la coordinación motora.

El síndrome amotivacional es una de las consecuencias más clásicamente asociadas con el uso de la marihuana, cuyos síntomas agrupan desinterés, apatía, embotamiento, problemas de concentración, fatiga e intolerancia a la frustración, entre otros.

Estos efectos están asociados al llamado síndrome disejecutivo frontal, que corresponde a cambios en las funciones ejecutivas, tales como: dificultad para iniciar una conducta, problemas de atención, dificultad para establecer y sostener planes, disminución de la producción fluida del lenguaje, problemas de memoria, dificultad en la búsqueda de soluciones alternativas a los problemas, entre otros síntomas.

La investigación sobre el cannabis y la salud mental indica que el consumo de marihuana y los trastornos psicóticos están relacionados de alguna manera, aunque no es posible afirmar una relación causal entre ellos. El consenso sobre esta cuestión es que el consumo de marihuana es un factor de riesgo para el desarrollo de los síntomas psicóticos. (6)

De acuerdo con los Informes de la Comisión mencionada ut-supra, los problemas y trastornos por consumo de marihuana parecen ser más pronunciados entre aquellos que comienzan a fumar antes de los 16 años, probablemente por los cambios neurobiológicos causados por la droga durante el período de desarrollo del cerebro.

La motivación para el consumo es también un factor que influye en la aparición de trastornos mentales entre los consumidores, siendo que los que consumen para manejar situaciones – como estrategia de afrontamiento – tienen una menor salud mental y presentan más síntomas psicopatológicos que aquellos que consumen por razones de socialización – buscando la conformidad social.

Consecuentemente, a partir de estas observaciones se puede afirmar que el uso temprano de marihuana aumenta las posibilidades de los trastornos mentales en sujetos con factores constitutivos predis-

ponentes y que la suma del tipo de motivación que lleva al consumo con las propiedades químicas de la marihuana favorece particularmente los trastornos psicóticos.

A pesar de los datos y la investigación científica que demuestran las desventajas del consumo de marihuana, no es una tarea fácil desmitificar la cuestión.

Esta dificultad fue enfrentada por la ciencia frente a la industria tabacalera, cuando la primera llegó a resultados que mostraban los daños a la salud causados por el consumo de tabaco. En la actualidad, la “narcoindustria” está utilizando la misma estrategia de defensa utilizada por el tabaco en los años 50: generar controversia.

Con esta estrategia, la industria tabacalera ganó al menos 20 años más de éxito, a pesar de toda la evidencia en su contra. En la actualidad, el lobby de la marihuana hace lo mismo, constantemente afirmando que los resultados de las investigaciones no son concluyentes, señalando las propiedades medicinales de las sustancias presentes en el cannabis, los beneficios de la “cosecha artesanal”, usando el término mágico de la publicidad canábica: “es natural”, entre otras estrategias muy inteligentes, que siempre tratan de ocultar los detalles que denuncian las contradicciones presentes en ellas.

Es importante recordar que la lucha contra el tabaco sólo comenzó a dar sus frutos cuando la industria farmacéutica lanzó remedios para dejar de fumar y puso dinero en la publicidad anti-tabaco, para promocionar sus nuevos productos. En última instancia, las personas que deciden dejar de fumar se convierten en sus clientes de forma automática, a través de la búsqueda de productos que las ayuden a dejar el tabaco. También, las acciones contra el tabaco sólo tuvieron resultados significativos cuando se centraron en las representaciones sociales a través de anuncios con mensajes que apelan al imaginario de los consumidores, tales como fumadores siendo socialmente excluidos, personas símbolos de estatus dejando de fumar, imágenes de personajes famosos que se

niegan a los cigarrillos.

Independientemente de quien hizo las campañas contra el tabaco, lo que generó resultados no fue la información científica sobre los perjuicios del tabaquismo, que existía hacía mucho tiempo, sino las acciones publicitarias que apuntaron al imaginario de las personas sobre el tabaco.

El Doctor Míguez hace un análisis sobre por qué hay tanto fracaso en la prevención del consumo de drogas, y con razón señala el hecho de que el enfoque de la prevención son los trastornos y daños causados por las prácticas que se deben evitar, mientras la promoción del uso de drogas busca actuar sobre las representaciones sociales asociando la marihuana a las cosas deseadas por los jóvenes y a su necesidad de afiliación. Y la promoción viene notablemente más exitosa. (7)

Parece que una gran dificultad actual, a diferencia de la dificultad enfrentada con la industria del tabaco, es que la publicidad pro-marihuana fue mucho más allá de los medios de comunicación utilizados por el tabaco, y su defensa incluso ha ganado un aire de compromiso político y libertad de pensamiento. Ser pro-marihuana llega a ser asociado con tener un pensamiento independiente y no someterse al poder existente sin cuestionarlo.

La gente común, que lleva una vida común, se engancha con la defensa de la marihuana, sin ganar nada con ello y sin pensar en las consecuencias de esa acción,

tal es el poder del marketing alrededor de este tema. No considera, por ejemplo, que todo este movimiento despierta la curiosidad de los niños y adolescentes y les anima a experimentar con las drogas cada vez más tempranamente.

De este modo, muchos de quienes públicamente están en defensa de la sagrada planta Cannabis, creyendo que están luchando para eliminar los prejuicios de una sociedad conservadora, ignorando las evidencias de los problemas causados por esta conducta, en última instancia, terminan por contribuir a las estrategias de marketing del narcotráfico. Contribuyen a un imaginario que lleva más gente a consumir marihuana, incluyendo a los jóvenes en edades cada vez más tempranas, aumentando de este modo la vulnerabilidad de niños, adolescentes y jóvenes ante esta problemática.

Pero si bien, en la mayoría de los casos, generar todo eso no es la intención de los que se enganchan con las manifestaciones pro-marihuana, y lejos de endilgarle un tinte demonizador a la planta, vale remarcar que es muy importante la cautela y la responsabilidad de los adultos en relación al abordaje de estos temas. ■

**Licenciada María Alejandra SASSONE
MN°19.556**

Coordinadora Centro Preventivo Laboral

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. SILVA, F. S.; CHÁVEZ, I. V. B.; SAN JULIÁN, E. R.; QUIRÓS, I. M.; GUERRA, J. C. B. Percepciones sociales sobre drogas en Lima (Perú). FAD Ecuador y La Caracol Editores: Perú, 2011.
2. GABEIRA, F. A. Maconha. São Paulo: Publifolha, 2000.
3. BATISTA, I. R.; REIS, M. A. Farmacología das substâncias psicoativas. Porto Alegre: Artmed, 2010.
4. RIBEIRO, M. et al. Abuso e dependência da maconha. Rev Assoc Med Bras 2005.
5. INFORMES DE LA COMISIÓN CLÍNICA. Cannabis II. Madrid: Plan Nacional sobre drogas, 2009.
6. FERNÁNDEZ-ARTAMENDI, S.; FERNÁNDEZ-HERMIDA, J. R.; SECADES-VILLA, R.; GARCÍA-PORTILLA, P; Cannabis y Salud Mental. Actas Esp Psiquiatr 2011; 39(3):180-90
7. MÍGUEZ, H. Fundamentos para una tarea preventiva. Trabajo presentado en el 3º Congreso Internacional sobre Adicciones de Programa Cambio. Córdoba, 2001.



Turismo

h o t e l e r í a

temporada alta 2015

TARIFAS SUJETAS A MODIFICACIONES, EXPRESADAS POR DIA Y POR PERSONA, ALOJANDOSE EN HABITACIONES DOBLES, TRIPLES O CUADRUPLS, NO SINGLES. APLICABLES A FECHAS ESPECIFICAS DE TEMPORADA BAJA, SEGUN POLITICA DE CADA HOTEL (NO INCLUYE FINES DE SEM. LARGOS). PARA AMPLIAR INFORMACION WWW.ACCORDSALUD.COM. ARCONTRATACION: PRESENTARSE EN MISIONES 26 1ER PISO, OF 1 DE LUN A VIER DE 10 A 16:30HS

CONSULTAR RECARGOS POR SINGLE, DESCUENTOS A MENORES Y TARIFAS POR HABITACIONES TRIPLES O CUADRUPLS. NO INCLUYEN TRANSPORTE. NO REVISTEN CARACTER CONTRACTUAL. APLICABLE A TEMPORADA ALTA, SEGUN POLITICA DE CADA HOTEL.

MAR DEL PLATA

HOTEL VERSAILLES

Del 01-12 al 04-01

\$ 368 con desayuno base doble

\$ 290 con desayuno base triple / Dto x4

Del 05-01 al 23-02-2015

\$ 523 con desayuno base doble

\$ 407 con desayuno base triple / Dto x4

HOTEL DOS REYES

Incluye carpa en balneario

Del 24/12 al 31/01/2015

\$ 824 con desayuno base hab. doble

Del 01/02 al 28/02/2015

\$ 790 con desayuno base hab. doble

HOTEL PANAMERICANO

A partir del 29/12

\$ 396 con desayuno base hab. doble

\$ 311 con desayuno base Dto. x 4

BRISTOL CONDOMINIO APART HOTEL

Del 23/12 en adelante, Enero y Febrero

\$ 515 con desayuno base doble city Std

\$ 375.50 con desayuno base Dto x 4 Std.

HOTEL SPA REPÚBLICA

Del 23/12/2014 al 31/01/2015

\$ 1077 con media pensión base hab. doble

\$ 875 con media pensión base Dto x4

Del 01/02 al 01/03/2015

\$ 1042 con media pensión base hab. doble

\$ 844 con media pensión base Dto x4

MAR DE AJO

HOTEL SHELTER

Del 15/12 al 31/12/2014

\$ 173 con desayuno base doble/ triple

\$ 142 con desayuno base cuádruple

Del 01/01 al 15/02/2015

\$ 262 con desayuno base doble/ triple

\$ 222 con desayuno base cuádruple

Del 16/02 al 28/02/2015

\$ 236 con desayuno base doble/ triple

\$ 204 con desayuno base cuádruple

CARILÓ

PUERTO HAMLET (mínimo 7 noches)

Enero

\$ 991.65 con desayuno base doble

\$ 853.35 con desayuno base cuádruple

Febrero

\$ 762.30 con desayuno base doble

\$ 678 con desayuno base cuádruple

SAN CLEMENTE

HOTEL SAVOIA

Del 25-11 al 22-12 (mín. 2 noches)

\$ 257 con desayuno base hab. doble std

\$ 179 con desayuno base hab. cuádruple std

Del 23-12 al 01-03

\$ 412 con media pensión base hab. doble std

\$ 357 con media pensión base hab. cuádruple std

SAN BERNARDO

HOTEL SAVOIA

(mín.7 noches, ingresando Domingo)

Desde apertura hasta el 17/02/2015

\$ 433 con media pensión base doble Std

\$ 356 con media pensión base triple Std

A partir del 18/02/2015

\$ 389 con media pensión base doble Std

\$ 311 con media pensión base triple Std

OSTENDE

HOTEL SAVOIA

(mín.7 noches, ingresando Domingo)

Del 06/12 al 26/12/2014 y a partir del 01/03/2015

\$ 472 con media pensión base doble Std

\$ 400 con media pensión base triple Std

Del 27/12/2014 al 28/02/2015

\$ 790 con media pensión base doble Std

\$ 678 con media pensión base triple Std

NECOCHEA

HOTEL MILESI

Del 19/12 al 31/12

\$ 399 con pens. completa base dbl -tpl - cpl

Enero

\$ 514 con pens. comp. base dbl -tpl - cpl

Febrero

\$ 434 con pens. comp. base dbl -tpl - cpl

VILLA GESELL

COMPLEJO CAPARCONA

Incluye desayuno, lunch playero, carpa y cena (tomando 7 noches ingresando sábado/ domingo)

Enero

\$ 1116 base hab. doble standart

\$ 951 base hab. cuádruple standart

Febrero

\$ 1061 base hab. doble standart

\$ 906 base hab. cuádruple standart

HOTEL ALFIL

\$ 570 base hab. doble / Diciembre

\$ 789 base hab. doble/ Enero

\$ 747 base hab. doble/ Febrero

LAS GRUTAS

LAS DUNAS DEL SOL

Del 17/12 hasta el 31/12/2014

\$ 300 sólo alojamiento base monoamb.

doble

\$ 200 sólo alojamiento base Dto 2 amb. cuádruple

Del 01/01/2015 hasta el 21/02/2015

\$ 350 sólo alojamiento base monoamb. doble

\$ 229 sólo alojamiento base Dto 2 amb. cuádruple

Del 22/02/2015 hasta el 31/03/2015

\$ 300 sólo alojamiento base monoamb. doble

\$ 200 sólo alojamiento base Dto 2 amb. cuádruple

No incluye desayuno

ENTRE RÍOS

HOTEL TERMAS DEL ESTE

(Federación)

Enero y Febrero

\$ 436 con desayuno base hab. doble

\$ 276 con desayuno base hab. triple

CABAÑA LA LOMA

(Federación)

Enero y Febrero

\$ 274 con desayuno base doble

\$ 187 con desayuno base cuádruple

LA MORA

(Colón)

Del 20/12 al 28/02/2015 (mínimo 4 noches)

\$ 344.15 sólo alojamiento base doble

\$ 213 sólo alojamiento base cuádruple 2 amb.

TANDIL

CABAÑAS MI DESCANSO

Del 15-12 hasta el 28-02 (mín. 4 noches)

\$ 475 con desayuno base doble

\$ 350 con desayuno cuádruple -2dormit.

MERLO-SAN LUIS

HOTELES CLIMA 3 - CLIMA SOL

- ALTOS DEL RINCÓN-

HOTELES PARQUE Y SOL - FLA-

MINGO - SIERRAS DE MERLO

A partir del 20/12/2014 hasta 28/02/2015

\$ 356 con desayuno base hab. doble

\$ 382 con media pensión base hab. doble

COMPLEJO REFUGIO

DE LOS PÁJAROS

Del 20/12/2014 hasta el 28/02/2015

\$ 533.50 sólo alojamiento base doble

\$ 333.25 sólo alojamiento base cuádruple

LA FALDA

HOTEL MOLINO DE ORO

A confirmar fecha apertura

Turismo hotelería

temporada alta 2015

CONSULTAR RECARGOS POR SINGLE, DESCUENTOS A MENORES Y TARIFAS POR HABITACIONES TRIPLES O CUÁDRUPLES. NO INCLUYEN TRANSPORTE. NO REVISTEN CARÁCTER CONTRACTUAL. APLICABLES A FECHAS ESPECÍFICAS SEGÚN POLÍTICA DE CADA HOTEL.



(mín. 7 noches ingresando Domingos)
\$ 312 con media pensión

CARLOS PAZ HOSTERÍA LOS ESPINILLOS

Enero hasta el 22-02
\$ 511 con desayuno base hab. doble Premium
\$ 414 con desayuno base hab. Dto x 4 Premium
\$ 628 con media pensión base hab. doble Premium
\$ 515 con media pensión base hab. Dto x 4 Premium
Del 22/02 al 01/04
\$ 400 con desayuno base hab. doble Premium
\$ 325 con desayuno base hab. Dto x 4 Premium
\$ 494 con media pensión base hab. doble Premium
\$ 406 con media pensión base hab. Dto x 4 Premium
Hotel Spa Santa Cecilia I
A partir del 18/12 hasta el 01/03
\$ 544 con media pensión base hab. doble Std
\$ 433 con media pensión base hab. cuádruple Std
\$ 667 con desayuno base hab. doble Sup

HOTEL SANTA CECILIA II
\$ 433 con media pensión base doble/triple

VILLA GENERAL BELGRANO HOTEL BLUMIG

Enero
\$ 667 con desayuno base hab. doble
\$ 449 con desayuno base hab. cuádruple
Febrero
\$ 578 con desayuno base hab. doble
\$ 389 con desayuno base hab. cuádruple

SALTA PLAZA HOTEL

Del 01/01 al 31/03/2015
\$ 320 con desayuno base hab. doble sup.
\$ 188 con desayuno base Dto x4

LAS PECANAS APART HOTEL

(tres cerritos)
Del 24/12 al 20/02/2015
\$ 320 con desayuno base hab. doble
\$ 211 con desayuno base Dto x4

HOTEL SALTA

Hasta Diciembre
\$ 404 con desayuno base hab. doble Std
\$ 391 con desayuno base hab. cuádruple Ejec.
Del 01-01 al 31-03
\$ 485 con desayuno base hab. doble Std
\$ 469 con desayuno base hab. cuádruple Ejec.

HOTEL BOUTIQUE AYBAL

Enero y Febrero
\$ 274 con desayuno base hab. doble
\$ 187 con desayuno base hab. cuádruple

JUJUY

HOTEL TERMAS DE REYES

Del 01/01 al 28/02
\$ 817 con desayuno base doble Sup.
\$ 495 con desayuno base Dto x 4

TUCUMÁN

HOTEL TUCUMÁN CENTER

Hasta el 28/02
\$ 436 con desayuno base hab. doble std
\$ 480 con desayuno base hab. Dto x 4

IGUAZÚ

HOTEL TOURBILLÓN

\$ 519 con desayuno base hab. doble Sup

MENDOZA

ALTEZZA SUITES

Enero - Febrero
\$ 405 con desayuno base doble std
\$ 327 con desayuno base cuádruple

HOTEL SAVOIA MENDOZA (Guaymallén)

Del 27/12/2014 hasta Marzo/2015
(mín. 7 noches ingresando Domingos)
\$ 456 con media pensión base hab. doble
\$ 378 con media pens. base hab. triple o Dto

PARA ACCEDER A LAS TARIFAS PUBLICADAS LAS RESERVAS Y PAGOS DEBEN EFECTUARSE ÚNICAMENTE EN LA OF. DE TURISMO DE UNIÓN PERSONAL (MISIONES 26 DE LUN A VIER DE 10 A 16.30HS) LEG9675 Y EN NINGUN CASO EN FORMA DIRECTA CON LOS HOTELES Y/O PROVEEDORES DE SERVICIOS.



Paquetes temporada alta 2015



TARIFAS EXPRESADAS POR PERSONA ALOJANDOSE EN HABITACIONES DOBLES, CON IMPUESTOS Y GASTOS DE RESERVA INCLUIDOS, NO VALIDO PARA FERIADOS. SUJETAS A MODIFICACIONES SIN PREVIO AVISO. CONSULTAS POR DISPONIBILIDAD, Y RESERVAS SOLO PERSONALMENTE EN MISIONES 16/20/26 1ER PISO/ OF. 1. DE LUNES A VIERNES DE 10 A 1630 HS, CON UN ANTICIPO MÍNIMO DE 3 SEMANAS.



SAN RAFAEL
APART HOTEL SAN MARTÍN
Del 01/01 al 28/02
\$ 400 con desayuno base doble
\$ 278 con desayuno base cuádruple

BARILOCHE
BUNGALOWS RUCA PIREN
Del 16/12 al 04/01 y del 12/02 al 15/03/2015
\$ 283.50 sólo alojamiento base doble
\$ 189 sólo alojamiento base cuádruple
Del 05/01 al 11/02/2015
\$ 400 sólo alojamiento base doble
\$ 250 sólo alojamiento base cuádruple

HOTEL RUCA CHELI
Del 21/12 al 05/03/2015
\$ 673 con media pensión base doble
\$ 656 con media pensión base cuádruple

AYRES DEL LAGO
Del 27/12 al 21/02/2015 y Sem. Santa
\$ 382.50 sólo alojamiento base doble
\$ 210.25 sólo alojamiento base cuádruple
Del 22/02 al 01/04/2015
\$ 288 sólo alojamiento base doble
\$ 163 sólo alojamiento base cuádruple

EL BOLSÓN
LA POSADA DE HAMELÍN
Del 16/12/2014 al 31/03/2015
\$ 289 con desayuno base hab. doble
\$ 222 con desayuno base hab. cuádruple

VILLA LA ANGOSTURA
CABAÑAS LANCUYÉN
Del 27/12/2014 al 28/02/2015
\$ 519.50 sólo alojamiento base doble
\$ 495.75 sólo alojamiento base cuádruple
Del 01/03 al 19/03
\$ 378 sólo alojamiento base doble
\$ 355.50 sólo alojamiento base cuádruple

CABAÑAS QUETRIHUE
Del 21/12 al 28/02/2015 y sem. santa
\$ 1555.50 con desayuno base doble
\$ 777.75 con desayuno base cuádruple

HOSTERÍA MAITÉN ESCONDIDO
Enero y Febrero

\$ 460 con media pensión base hab. doble
\$ 348 con media pens. base hab. cuádruple

HOSTERÍA PORTAL DE PIEDRA
Del 14/12 al 01/01/2015
\$ 302 con desayuno base doble std
\$ 187 con desayuno base cuádruple
Del 02/01/2015 al 20/02/2015
\$ 444 con desayuno base doble std
\$ 267 con desayuno base cuádruple

SAN MARTIN DE LOS ANDES
HOTEL INTERMONTI
Hasta el 03/01/2015
\$ 311 con desayuno base hab. doble
\$ 267 con desayuno base hab. triple
Del 04/01 al 27/02/2015
\$ 511 con desayuno base hab. doble
\$ 415 con desayuno base hab. triple

CABAÑAS ROSE GARDEN
Del 23/12 al 03/01 y del 21/02 al 07/03
\$ 378 sólo alojamiento base doble
\$ 231.50 sólo alojamiento base cuádruple
Del 04/01 al 20/02
\$ 614 sólo alojamiento base doble
\$ 368.25 sólo alojamiento base cuádruple

PENINSULA VALDEZ
HOTEL RAYENTRAY
(Trelew)
Enero, Febrero, Marzo
\$ 334 con desayuno base doble std
\$ 209 con desayuno base cuádruple std

HOTEL RAYENTRAY
(Puerto Madryn)
Hasta el 28-02
\$ 501 con desayuno base hab. doble
\$ 313 con desayuno base hab. cuádruple

USHUAIA
HOSTERÍA ROSA DE LOS VIENTOS
Hasta el 28/02/2015
\$ 527 con desayuno base hab. doble
\$ 354 con desayuno base hab. cuádruple
Hasta el 28-02
\$ 501 con desayuno base hab. doble
\$ 313 con desayuno base hab. cuádruple



Programas sujetos a condiciones especiales, corresponden a salidas grupales en bus charter con coordinador, que incluyen transporte (sin eleccion de butaca), alojamiento y excursiones segun itinerario. Confirmacion del lugar, horario de salida y entrega de documentación dentro de las 48 horas anteriores al inicio del viaje. (Excepto feriados)

Contratacion: presentarse en misiones 26 de lun a vier de 10 a 16.30Hs. Sujeto a disponibilidad.

VILLA CARLOS PAZ

Bus Semicama. 7 días 5 noches. Media Pensión.

\$ 2530 Enero y Febrero - Hotel Turin

\$ 2820 Enero y Febrero - Hotel El Mirador

\$ 3320 Enero y Febrero - Hotel El Cid

pensión.. Visitando: Ruinas de San Ignacio, Minas de Wanda, Cataratas Lado Argentino y Lado Brasileiro, Hito 3 Fronteras. (No Incluye entradas a Parques)

\$ 2800 Enero y Febrero - Hotel Lider

* Incluye percepción RG. N° 3550

\$ 2800 Enero y Febrero - Hotel Latino

MERLO-SAN LUIS

Bus Semicama. 7 días 5 noches. Pensión Completa.

\$ 3090 Enero y Febrero - Hotel Flamingo

\$ 3190 Enero y Febrero - Hotel Clima

NORTE ARGENTINO

Bus Semicama.

9 días 6 noches.

Media Pensión.

Exc: Humahuaca, Jujuy, Salta, Cafayate, Tafí del Valle, Tucumán.

Incluye Cobertura Médica

\$ 4390 Enero y Febrero -

Hoteles de Categoría Std en Salta

BARILOCHE-ESQUEL-EL BOLSÓN

Bus Semicama. 9 días 6 noches. Media Pensión. Visitando: Circ. Chico, El Bolsón, Parque Nac. Lago Puelo y Parque Nac. Los Alerces

Hotel Internacional o Patagonia Sur (BRC) - Hotel Tehuelche (ESQ) \$ 4680 Enero y Febrero

MENDOZA

SAN RAFAEL

Bus Semicama. 8 días 6 noches. Media Pensión.

\$ 3890 Enero y Febrero - Hoteles de Categoría

IGUAZÚ

Bus Semicama. 7 días 4 noches. Media

Argentina Clásicos y Termas

CATAMARCA

5 Días / 3 Noches. Bus Semicama, Trfs, Desayuno. Exc: Cuesta del Portezuelo c/ Dique Las Pirquitas. Hotel Amerian Catamarca Park 4* / Hab. doble Standart. \$3450

Bus Cama: Adicionar \$ 265

COLÓN CLÁSICO

4 Noches. Bus Semicama, Trfs, Desayuno. Exc; Parque Nac. El Palmar + Palacio San José

Hotel Plaza 3* en hab. clasica \$ 3205

Bus cama: adicionar \$ 75

POTRERO DE FUNES

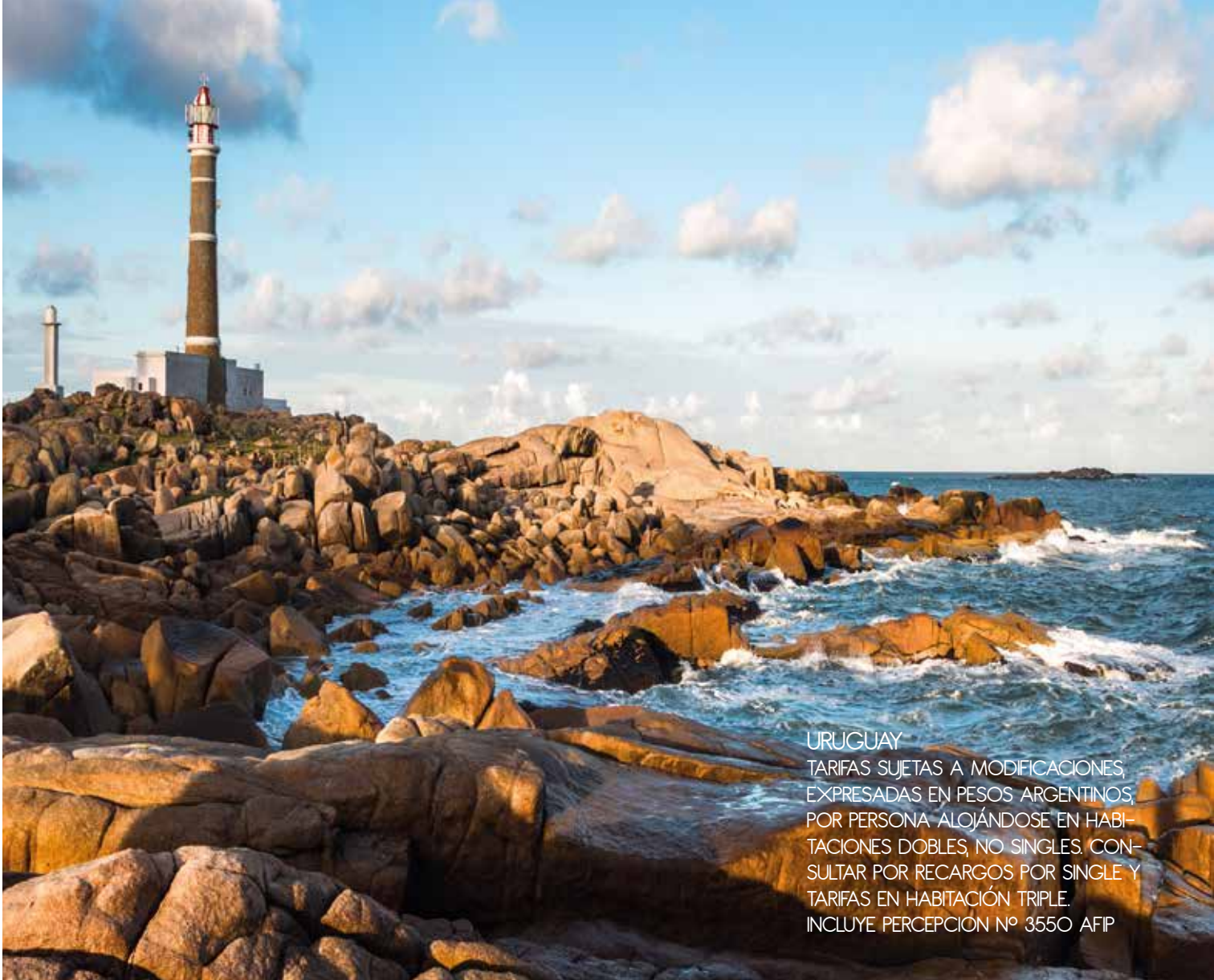
5 Días/ 3 Noches. Bus Semicama, Trfs, Desayuno. Exc: Circuito Serrano Chico Hotel Potrero de los Funes 4* / Hab. doble Standart. \$3120

Bus Cama: Adicionar \$ 200

ESTEROS DEL IBERÁ

3 noches

Bus Semicama, Trfs, Pensión Completa. Programa Aguapé Lodge: Visita al Centro de Interpretación + 2 Paseos en lancha Hotel Aguapé Lodge \$ 7000 en hab. doble Rustica Laguna.



URUGUAY

TARIFAS SUJETAS A MODIFICACIONES, EXPRESADAS EN PESOS ARGENTINOS, POR PERSONA ALOJÁNDOSE EN HABITACIONES DOBLES, NO SINGLES. CONSULTAR POR RECARGOS POR SINGLE Y TARIFAS EN HABITACIÓN TRIPLE. INCLUYE PERCEPCIÓN N° 3550 AFIP

Uruguay

temporada alta 2015

PUNTA DEL ESTE – PROMOCIONAL

8 días / 7 noches

Barco lento a Colonia ida y vuelta + Bus en conexión a Punta del Este + traslados de entrada y salida+ alojamiento con desayuno

\$ 7920 Enero - Hotel Península 3*

\$ 6970 Febrero - Hotel Península 3*

\$ 8920 Enero y Febrero - Hotel Azul 4* (promo c/ MAP)

Diferencia por barco directo a Mvd + Bus a Pta. Del Este \$ 730 por tramo.

PIRIÁPOLIS

8 días / 7 noches

Barco lento a Colonia ida y vuelta + Bus en

conexión a Piriápolis + traslados de entrada y salida + alojamiento con desayuno

\$ 7120 Enero - Hotel Ricadi 3*

\$ 6720 Febrero - Hotel Ricadi 3*

\$ 7530 Enero y Febrero - Hotel Select 3*

Diferencia por barco directo a Mvd + Bus a Piriápolis \$ 730 por tramo.

ATLÁNTIDA

8 días / 7 noches

Barco lento a Colonia ida y vuelta + Bus en conexión a Atlántida + traslados de entrada y salida + alojamiento con desayuno

\$ 6035 Enero - Hotel Centenario3*

\$ 5110 Febrero - Hotel Centenario3*

Diferencia por barco rápido Mtv + Bus Atl \$ 730 por tramo.

8 días / 7 noches

Barco lento a Colonia i/v + Bus en conexión a La Pedrera + traslados + alojamiento con desayuno

\$ 10365 Enero - Hotel Terrazas la Pedrera

\$ 9975 Febrero - Hotel Terrazas la Pedrera

COLONIA WEEKEND

3 días / 2 noches

Barco lento a Colonia i/v + traslados + alojamiento con desayuno

\$ 2605 Enero y Febrero - Hotel Posada del Ángel 3*

\$ 3610 Enero y Febrero - Hotel El Mirador 4* (MAP)

Diferencia por barco rápido por tramo \$ 50.

Financiación con tarjetas de crédito hasta 24 cuotas, (Visa, Mastercard y American Express, consultar intereses)





Condiciones y requisitos

Las tarifas indicadas no revisten carácter contractual y están sujetas a modificaciones sin previo aviso. Son válidas para afiliados Accord Salud (todos los planes) y Unión Personal (Planes Classic y PMO). Se encuentran exceptuados PMO Monotributo, Personal Doméstico y UPIO. En "Servicios de Hotelería" están expresadas por día y por persona sobre la base de habitación doble, salvo en los casos especificados y no incluyen transporte. En "Salidas especiales en bus charter" son por persona y por paquete sobre la base de habitación doble, triple o cuádruple. Las imágenes utilizadas en la sección Turismo no pertenecen a ninguno de los destinos publicados en la presente.

Para ampliar información y consultar sobre otros destinos y servicios ingresar en www.accordsalud.com.ar.

Formas de pago **Contado efectivo:** 5% de descuento (no válido para afiliados a UPCN)

Financiación con **tarjetas de crédito VISA, MASTERCARD y AMERICAN EXPRESS** hasta 24 cuotas.

Tarjetas de débito: Electrón y Maestro en 1 (un) pago en pesos únicamente, no se efectúa el 5% de descuento con este medio de pago.

Turismo Unión Personal - Accord Salud
Misiones 16/20/26 1° Piso - Of.: 1. Ciudad de Buenos Aires.
Tel.: 4865-2803. horario: lunes a viernes de 10 a 16.30
Secretaría de Turismo. Legajo 9675. Disp. 1077
turismoup@unionpersonal.com.ar - www.accordsalud.com.ar





Asistencia Internacional al viajero



Nuestros Planes Accord 110, Accord 210 y Accord 310 cuentan con asistencia en el exterior, a través de la cobertura de Universal Assistance.

	<u>Accord110</u>	<u>Accord210</u>	<u>Accord310</u>
Tope de gastos	Países Limitrofe US\$ 5.000. Resto del Mundo US\$ 12.000.	Países Limitrofe US\$ 5.000. Resto del Mundo US\$ 12.000.	Países Limitrofe US\$ 6.000. Europa: € 30.000 ⁽¹⁾ Resto del Mundo US\$ 14.000.

Odontología en el Exterior: US\$ 200 | Medicamentos en el Exterior: US\$ 300 | Traslado hasta el lugar de internación y gastos de hotel del familiar del beneficiario | Repatriaciones sanitarias | Gastos de hotelería del beneficiario por convalecencia | Acompañamiento de menores | Traslado urgente del titular por ocurrencia de siniestro en su domicilio | Cobertura por pérdida de equipaje en vuelos internacionales | Transmisión de mensajes urgentes | Localización de equipaje | Compensación complementaria por pérdida de equipaje

(1) Cobertura en Europa: Cumple los requisitos exigidos por el tratado de Schengen.

Más información en nuestro sitio web www.accordsalud.com.ar





Concurso Participativo de Artes Plásticas

Pintura, collage, y dibujo

Espacio de salud: "Una mirada a través del arte"



Ganadores de derecha a izquierda: Nazareno Manccione (1° Premio Collage), María Virginia Vitar (1° Premio Dibujo), Liliana Beatriz Fleurquin (1° Premio Pintura)
 Autoridades: Lic. Liliana Ruggiero, Vicepresidenta de Unión Personal; Lic. César Acosta, Gerente Administrativo IQDC

Siendo mi profesión la arquitectura, la que se ve complementada por mi vocación pictórica-plástica, fui convocada nuevamente por Unión Personal, la obra Social de la Unión del Personal Civil de la Nación, con el fin de renovar en los pisos de internación del Instituto Quirúrgico del Callao y los espacios interiores, sosteniendo como premisa obtener a través del diseño mejoras en la calidad de la estadía de los pacientes y sus acompañantes.

Un modo de tender una mano cálida sobre la inquietud del familiar del paciente, el cual espera noticias de la persona que está siendo intervenida o en recuperación, como del paciente en la búsqueda de una solución. Partiendo del conocimiento previo de haber intervenido en el llamado a concurso plástico, efectuado al inaugurar el edificio en el año 1998, es que propuse que a esos espacios de espera a renovar, se les incorporara un mundo artístico capaz de amenazar la sensación de sufrimiento.

Esperas pensadas con la quietud del que mira o con la posibilidad del que deambula como si fuera una “galería de arte”, acortando el tiempo y regocijando el espíritu.

Estas ideas tuvieron todo el apoyo necesario tanto del Directorio de Unión Personal, como a nivel sindical, de la Unión del Personal Civil de la Nación., quienes decidieron dirigir al proyecto a los propios usuarios y beneficiarios de esos espacios, convocando a participar en el concurso de forma exclusiva a todos sus afiliados.

El concurso Arte y Salud es el resultado de buenas ideas con excelente gestión y recepción para llevarlas a cabo.

El resultado estará a la vista en breve en los pisos 2°, 3°, 6°, y 7°, y como arte en sí mismo dejémoslo “que hable por sí sólo”. Siento un gran placer por haber contribuido a difundir el arte como espacio “reparador” y “participativo”.

Arquitecta Gladys Rodríguez



Accord running team

Llevando salud y deporte al país

Durante 2014 este maravilloso grupo de compañeros que se creó a partir de la iniciativa de Accord Salud en apoyo al deporte de manera activa, ha recorrido varios puntos del país participando en varias maratonés, llevando con orgullo y cariño la bandera de la organización.

El pasado 5 de octubre el Accord Running Team participó de la tradicional prueba 10 km de CHEVROLET en la Ciudad de Rosario, y para culminar el año a pleno trabajo participamos el 30 de noviembre por segundo año consecutivo de la Maratón Mar del Plata.

Este tradicional evento, año tras año, ha adquirido un reconocimiento destacado en la agenda deportiva para este tipo de carreras, por atletas federados de todo el país e inclusive del exterior que participan conjuntamente con nuestros deportistas, acompañados por cientos de corredores amantes de esta especialidad que también participaron entusiastamente en un marco imponente en la Avenida Costanera desde el hermoso Monumento a la Bándera hasta el túnel y vuelta para completar los 10 km donde 2.500 corredores colorearon todo el recorrido con remeras verdes. Todos la pasamos muy bien y disfrutamos de un momento excepcional con música ,

aliento y aplausos de miles de rosarinos que se volcaron a la calle a acompañar a los esforzados atletas.

Los participantes nos cuentan los cambios que experimentaron a partir de la actividad física en el grupo:

Norberto Chaparro: “Hoy soy maratonista porque alguna vez, por primera vez, corrí el riesgo de afrontar lo desconocido, de animarme a más. Por eso adoro los 10 Km., por eso me emociono con la primera vez en la distancia de mis amigos, porque sé que van a ser felices y se van a redescubrir como “héroes”.

Por eso animo a la gente a correr, por eso me entusiasman los “nuevos”, porque sé que cuando crucen su primera meta, ya nada será igual.”

Erica Beltramino: “Terminar un maratón exige mucho carácter, inteligencia, mucha dedicación, una gran fuerza de voluntad, una gran nivel de paciencia y una gran capacidad para soportar la exigencia física, pero cuando crucé la meta alzé los brazos y una alegría tremenda me invadió porque había cumplido el objetivo planteado”

Fabio Alabarze: “Me encantó la carrera y quizás, como nunca, sentí que estaba corriendo con un pelotón de amigos aunque no conociera a ninguna de las personas que estaban adelante y atrás de mí. Me sentí muy bien, a los 6 km me di cuenta de



que estaba para más y pude aumentar el ritmo, creo que esta ha sido mis mejores 10 km”

Silvina Santore: “ Fue mi primer carrera porque un dolor en la rodilla me tuvo a maltraer este último mes. Los primeros 15 minutos se me pasaron volando, miro el reloj justo en ese momento. A partir de este punto, en las últimas semanas, comenzaba mi incertidumbre... ¿Aparecerá lo de la rodilla?... Siempre asomaba entre los 15 y 30 minutos de running..y no.. todo fue perfecto y terminé muy bien , estoy muy contenta”.

La experiencia de Norberto

“Sábado 29 de Noviembre , viajo a encontrarme con RAFAEL VEIGAS el Coordinador del ACCORD SALUD RUNNING TEAM que desarrolla su actividad los días sábados en los bosques de Palermo. Esta vez no vamos hacia allá, vamos a correr la Maratón Mar del Plata 2014 .

Hacemos punta con Rafa y en otro coche viajan Silvina Santore, Erica Beltramino y Fabio Albarze, lo hacen un poco más tarde pero la idea es encontrarnos en el hotel. Durante los silencios del viaje me puse a pensar el camino recorrido desde el día que decidí participar de la actividad con el objetivo de mejorar mi salud hasta hoy en que corro habitualmente 10 km. y este año en el que logré por primera vez completar la media maratón.

Esta actividad ya es algo muy importante para mí, no sólo por su valor intrínseco sino por lo social al reunirme con muy buenas personas que practican este deporte e interactúan semanalmente.

Llegamos e inmediatamente nos vamos al Centro Polideportivo a retirar el kit de carrera y de ahí a encontramos todos en el hotel reservado por la obra social real-

mente muy agradable y cómodo, como el año pasado, como en Rosario, como siempre. Empezó a llover intensamente ,almorzamos y Rafa nos dijo ir a descansar para salir a la tarde a relajar los músculos al sauna cenar y acostarse ya que al día siguiente háy que levantarse muy temprano .

Casi sin desayunar, por razones obvias, salimos hacia la Rambla para la entrada en calor, hay muchos inscriptos, más del doble que el año anterior, se hace la hora de partir y salimos.

En principio vamos todos juntos por la cantidad de gente y para ayudarnos entre nosotros , comienza el camino duro de subidas y bajadas amplias y pronunciadas, el grupo se desgrana, Fabio se va para delante, lo sigo, Silvina y Erica quedan atrás pero siguen a buen ritmo. Llegamos al Puerto y damos la vuelta que nos es distinta en su recorrido en cuanto a dificultad pero el gran viento que persistió durante toda la carrera, esta vez lo tenemos de espalda y es una ayuda. Ahora el objetivo es alcanzar la meta superando las circunstancias. Veo la llegada, si bien cansado, muy contento paso por la línea, he mejorado mi registro anterior. Inmediatamente dejo de pensar en mí y me encuentro con Fabio que llegó antes, está muy bien, miro hacia la llegada y diviso a Silvina y segundos más tarde a Erica. Llegamos todos, nos volvimos a juntar y vamos al punto de encuentro con Rafa que ansioso nos espera para saber cómo nos fue.

Volvemos al hotel, almorzamos y nos preparamos para la vuelta , ya desandando el camino recorría mi actual presente pensando en los cambios que he logrado personalmente, gracias a esta hermosa actividad del running. Llegamos, esta gratificante experiencia terminó, nos despedimos hasta el sábado a partir de las 9 en Palermo, nos vemos.”

Profesor Rafael Veiga.



Estamos.
Contá con nosotros.

Asesoramiento jurídico

Asesoramiento gremial

Atención personalizada en consultas tanto
gremiales como de obra social

Información al profesional sobre capacitación
y cursos de perfeccionamiento

/SUTPEABA/ SINDICATO ÚNICO DE TRABAJADORES
DE PELUQUERÍAS, ESTÉTICA Y AFINES
DE BUENOS AIRES.

Delegación La Plata, calle 8, N° 835, piso 7ª, Of. 21

Ayacucho 838, C111AAB
Ciudad de Buenos Aires.
Tel.: 4965-2100

/FeNTPEA/ FEDERACIÓN NACIONAL
DE TRABAJADORES DE PELUQUERÍA,
ESTÉTICA Y AFINES

Centros Recreativos

n a t u r a l e z a y d i v e r s i ó n

Ezeiza Centro Recreativo Ezeiza

Avenida Fernández García (a 800 mts. de Ricchieri, frente al ex zoo de Cuttini) 4480-0234

	Valor de la entrada 01/12/2014 al 30/11/2015
Afiliado a UP/accord Salud	\$ 32.00
Menores de 10 años	s/ cargo
Invitados mayores (2 por afiliado titular)	\$ 90.00
Ingreso de vehículo	\$ 19.00
Bonos alquiler cancha fútbol 11 (por 2 horas)	\$140.00

San Vicente Centro Recreativo 4 de Octubre

San Pedro al 700 (02225)-424022

	Valor de la entrada
Afiliado a UP/accord Salud	\$ 32.00
Menores de 10 años	s/ cargo
Invitados mayores (2 por afiliado titular)	\$ 90.00
Ingreso de vehículo	\$ 19.00
Bonos alquiler cancha fútbol 11 por 2 horas	\$140.00
Bonos alquiler canchas de pádel por 1 hora	\$ 38.00

Isla de Tigre Centro Recreativo Vicente Sánchez

Río Carapachay 270 1era. Sección de Isla - 4728-0020

	Valor de la entrada
Afiliado UP/accord Salud	\$ 32.00
Menores de 10 años	s/ cargo
Invitados mayores (2 por afiliado titular)	\$ 90.00

Pasaje de lancha:

Estación fluvial El Jilguero Tigre

Consultas: 4749-0987 o 4731-0281



Cómo llegar

Ezeiza

Avda. Fernández García (a 800 mts. de Ricchieri frente al Ex Zoológico de Cuttini)
1º opción, en auto: Avda. Gral Paz, a Tte. Gral. P. Ricchieri, Ruta Nac. 210, Avda. Fernández García

2º opción, en auto: camino de cintura, a Tte. Gral. P. Ricchieri, Ruta Nac. 210, Avda. Fernández García.

3º opción, en colectivo: línea 86, carteles: Barrio 1 o aeropuerto, bajar en Barrio 1.

4º opción, en colectivo: línea 86 diferencial, desde: Facultad de Ingeniería. Estación Liniers.

San Vicente

Recreo 4 de Octubre. San Pedro al 700
1º opción, en tren: Constitución hasta Glew, desde allí colectivo línea 404 ó 79 (Expreso San Vicente) hasta Avda. J.D. Perón y San Nicolás, a 100 mts. está el camping.

2º opción, en tren: Constitución hasta Glew, desde allí el tren hasta Alejandro Korn y allí cualquier línea de colectivo 404 ó 79 hasta San Vicente.

3º opción, en auto: desde Capital, Puente Pueyrredón, Pavón, Hipólito Yrigoyen, Ruta Nac. 210 hasta cruce San Vicente, doblar a la derecha 1 kilómetro.

4º opción, en auto: desde Capital, Camino de Cintura, Ruta Nac. 210 hasta cruce San Vicente doblar a la derecha 1 kilómetro.

Isla de Tigre

Recreo Vicente Sánchez

Río Carapachay 270, 1ª Sección de Isla

1º opción, en colectivo: líneas 60, 720, 721, 343.

2º opción, en tren: línea Mitre, ramal Tigre.

Tren de la Costa.

3º opción, en auto: por Panamericana Autopista del Sol, Acceso Norte, ramal Tigre.

En todos los casos: En la Estación Fluvial tomar Lancha El Jilguero, Escalera N°2.

HORARIOS DE PARQUES

Diciembre - enero y febrero

Lunes y feriados: cerrado.

Detalle de feriado: 24, 25 y 31 de diciembre de 2014

1 de enero de 2015 y 17 de febrero de 2015

Martes a viernes: de 8 a 20 hs.

Sábados y domingos: de 8 a 21 hs.

* Los horarios de tigre se encuentran supeditados al horario de las lanchas.

Horarios revisión médica:

Ezeiza: Martes a domingos de 12 a 15 hs.

Sábados y domingos de 10 a 17 hs.

San Vicente: Sábados y domingos de 10 a 14 hs.

Nota: El beneficio de acceso a parques no contempla los planes PMO, PMO monotributista, Personal doméstico y UP 10.

DESCUENTOS!

EXCLUSIVOS PARA AFILADOS A UP, ACCORD SALUD Y UPCN



MASAJES

**Medicina China
Acupuntura sin Agujas
Dolor crónico y/o agudo**

30 % de descuento
Afiliados UPCN, UP, ACCORD SALUD

Yerbal 596 1° P. "B" - Caballito - C.A.B.A.
Tel.: 4901-1910 - Cel.: 15-4947-8703

EQUITACIÓN

Clases, asesoría y entrenamiento en rienda
Exposiciones y competencias.
Prof. Paola de Armas 15-6042-7690/ Palermo.
Desc. UP/UPCN15%
paodearmas@yahoo.com.ar

ESTÉTICA

Rejuvenecimiento facial / Belgrano
www.ultraderm.com.ar / Tel.: 4654-8611
Tecnología francesa. Lifting sin riesgos.
Descuento UP / UPCN: 20%

GIMNASIA

GIMNASIA A DOMICILIO
Personal trainer / Instructora de fitness
Prof. María Julia Carlomagno. Tel.: 4709-1571
Cel.: 15-5652-4208. Consultar descuentos

INGLÉS

Niños y adultos. opcional a domicilio en la
Cdad. de Bs. As. / Prof. Liliana Ciadamidaro
Tel.: 4503-8551. Descuento UP/UPCN: 20%

PROFESIONALES

ARTE Y FOTOGRAFÍA - VIDEO
Lic. UBA Malena Correa . Historia de las Artes
Pintura - Escultura - Literatura y Cine Clases
Individuales - Grupales - Exámenes. Fotografía-
Cine - Video - Edición.
Te: 4343-4813/ 4307-3768 Desc. 50% UP/UPCN

VARIOS

Asociación Criolla Argentina.
Tel.: 4322-0711 - Viamonte 869, 2° Piso.
Cursos capacitaciones: platería, talabartería,
soga y telar. Descuento UP o UPCN 50%.

CURSOS DE francés

Lengua Francesa Niveles 1, 2 y 3
Preparación para exámenes DELF y DALF

Talleres de:

- Gramática
- Conversación
- Fonética
- Francés familiar y popular
- El francés a través del cine
- Francés del Psicoanálisis

www.frcontemporaneo.com.ar
Tel. Estudio 4372-5792
Cel. 15 6122 0973
Prof. Rubén Ponzo



Natural Life
APASIONADOS POR TU MASCOTA

10% de descuento
en todos los productos de los locales para
afiliados UPCN, UP, ACCORD SALUD.

Promoción válida hasta 28/02/15.
#NaturalLifePets

www.natural-life.com.ar 0810-999-6288



FARMACIA Y PERFUMERÍA



SALUD Y BELLEZA BIEN ATENDIDAS

LA BOTICA DE MARTÍN | Lavalle 646 Tel.: 4393-7200
LA BOTICA DE JULIÁN | C. Pellegrini 423 Tel.: 4322-2888
WENT | Az. Corrientes 901 Tel.: 4322-1001
SCANNAPIECO | Esmeralda 599 Tel.: 4322-3700
VIAMONTE | Viamonte 891 Tel.: 4328-6544

Podología y Masajes

Tratamiento Diabético
Helomas - Hiperqueratosis
Masajes: Circulatorios
Descontracturantes
Reductores
Fangoterapia - Crioterapia
Drenaje Linfático - Digitopuntura
Reflexología - Reiki
Acupuntura con o sin agujas
Consultorio en Caballito y Belgrano
También a domicilio

Tel.: 4551-3618
Cel.: 15-5326-8767
zulinch@gmail.com

www.terapiasalternativasargentina.com

Exclusivo para afiliados
UPCN, UP y ACCORD SALUD

- 10%** En Cosmética y perfumería Nacional e Importada. Con cualquier forma de pago, efectivo, débito o crédito en una sola cuota.
- 15%** En medicamentos sin obra social.
- 20%** En farmacia, sólo sucursal Viamonte 891 tel.: 4328-6544.

Promoción válida hasta el 31 de mayo de 2014

MLD Estética Médica

Ciencia, tecnología e investigación

Radiofrecuencia

Tratamiento facial y corporal para rejuvenecimiento y flaccidez

Ultracavitador

Ultrasonido de alta frecuencia para adiposidad localizada y celulitis

Luz pulsada intensa

Tratamientos en depilación definitiva, reducción de manchas y arrugas



Dra. María de Lourdes Duarte
Cirujana Plástica - Reparadora y Estética
MN 116.872 MP 4.227

Billinghurst 2407 2° "A"
Tel. 4801 8092 - 6597 8194
Ciudad de Buenos Aires - Argentina

/FeNTPEA/

FEDERACIÓN NACIONAL
DE TRABAJADORES
DE PELUQUERÍA,
ESTÉTICAS Y AFINES

/FeNTPEA/ FEDERACIÓN NACIONAL
DE TRABAJADORES DE PELUQUERÍA,
ESTÉTICA Y AFINES

[AYACUCHO 838]

+ osppea

**Unión
Personal**

**Accord
Salud**

Nuestra nueva sede lo está esperando

/FeNTPEA/ FEDERACIÓN NACIONAL
DE TRABAJADORES DE PELUQUERÍA,
ESTÉTICA Y AFINES

4965 . 2100 (líneas rotativas) . Ayacucho 838
Ciudad de Buenos Aires

Centro Oftalmológico del Callao



- Atención en consultorios totalmente renovados
- Oftalmología general, oftalmología pediátrica y todas las subespecialidades
- Urgencias oftalmológicas (de 8 a 20hs. de Lunes a Viernes)
- Cirugías oftalmológicas de alta complejidad
- Estudios de diagnóstico

Atención de Lunes a Viernes de 8 a 20 hs.
Central de Turnos: 0810-888-8876
Av. Callao 499 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires



/FeNTPEA/

FEDERACIÓN NACIONAL
DE TRABAJADORES DE PELUQUERÍA,
ESTÉTICA Y AFINES

nuestros lectores dicen Correo



Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 26 de enero de 2015

Al Personal de la Clínica Esperanza:

Quiero agradecerles la atención que tuvieron conmigo y mi familia en momentos difíciles que hemnos necesitado por mi operación e internación.

Muchas gracias a todos

Saldi, Mercedes
Peluquería Blondie

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 20 de enero de 2015

A la Clínica Santa Isabel:

Mí nombre es Zulema Guevara y quería agradecer la atención recibida en la Clínica , ya que mi hijo **Ciro** nació allí, fué muy bien atendido por los doctores y por la gente de Neonatología . Agradezco la atención de los enfermeros y los doctores.

Saludos para todos y buen año.

Zulema Guevara
Peluquería Beauty

Buenos Aires, miércoles 7 de noviembre de 2014

Señores Obra Social de Peluqueros, Afines y Estética
Sanatorio Anchorena:

Es una buena oportunidad para estacar la excelente atención del Sanatorio Anchorena, durante el tiempo que estuvimos esperando a mi hija, fuimos bien atendidas, cuidadas, por las enfermeras y médicos.

Es bueno dar a conocer estas cosas de momentos que nos quedan para siempre.

Muchas gracias.

Luciana Vega
Peluquería Alice

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de diciembre de 2014

Señores de la Obra Social de Peluqueros:

A través de esta nota les hago llegar mi agradecimiento a la atención recibida en el Sanatorio Anchorena , sector Neonatología porque fuimos muy bien atendidos en el Sanatorio por los médicos y enfermeras. Estamos muy conformes con la Obra Social.
Muchísimas gracias por estar siempre.



Luisa Venegas
Peluquería Baires Look

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de enero de 2015

Señores de la Obra Social de Peluqueros, Afines y Estética:

El motivo de esta nota es el agradecimiento a todos los médicos y enfermeras que me ayudaron con la atención de mi hija Agustina. Es una buena oportunidad para destacar la atención del Sanatorio.



Analía González
Peluquería Lía.

**Ciudad de Buenos Aires****CENTRO**

Tucumán 949 - (011) 0810-888-8646

ONCE

Misiones 26 - (011) 4959-4934 / 4935

RETIRO

Sede Central: Arenales 884 - (011) 0810-888-2226

Sucursal Retiro (Exclusiva Atención Comercial)

Suipacha 1151 (C.A.B.A.) (011) 4328-8496

LINIERS

Carhué 171 - (011) 4644-2766 / 1439

BELGRANO

Federico Lacroze 1816 / 18

(011) 0800-777-7000

JUNÍN

Mayor López 117

(0236)-4422484 / 4443398 / 0236-4434642

LA PLATA

Av. 7 N° 362 (0221) 421-3191 / 421-5335

PERGAMINO

Merced 690 - (02477) 426549

SAN NICOLÁS

25 de Mayo 172 -(0336) 4454422 / 4455921

SAN PEDRO

E. Arnaldo 80 (03329) 427320 / 428748

TANDIL

9 de Julio 244 - (0294) 441639 / 434268

ZÁRATE

19 de Marzo N° 533 - (03487) 42-6827 / 43-1389

JUJUY

Alvear 582 - (0388) 423-4400

LA PAMPA (GENERAL PICO)

Calle 17 Nro. 645 - (02302) 43-1443

LA PAMPA (SANTA ROSA)

General Pico 364 - (02954) 428479 / 427029

LA RIOJA

Urquiza 478 -(0380) -4436326

LA RIOJA (CHAMICAL)

Montonero Riojano 81 - B. Peñalosa (03826) 42-3190

MENDOZA

Perú 1593/95 esq. General Paz - (0261) 429-9265

MENDOZA

Atención al afiliado exclusiva para planes Accord Salud

Amigorena 98 - (0261) 4252071 / 2037

MENDOZA (SAN RAFAEL)

25 de Mayo 27 -(0260) 4436576

MISIONES (IGUAZU)

Av. Misiones 288 - (03757) 420198/493727

MISIONES (EL DORADO)

Cuyo 171 Local 2 (03751) 42-3322

MISIONES (POSADAS)

La Rioja 2285 (0376)442-9823/443-2946

MISIONES (CERRO AZUL)

Yapeyú 449 (0376) 449-4163

NEUQUÉN

Salta 226 - (0299) 448-7400

NEUQUÉN (SAN MARTÍN DE LOS ANDES)

General Villegas 1061 - (02972) 42-2977

RÍO NEGRO (BARILOCHE)

Av. Angel Gallardo 350 - (02944) - 44-29127

GRAL. ROCA (RÍO NEGRO)

Buenos Aires 1595 Fax (0298) - 44-25604 / 44-28951

SALTA

Catamarca 390 - (0387)-431-2259 / 431-9306

SAN JUAN

Santa Fe 398 (Oeste) - (0264) 422-9175

SAN LUIS

Pringles 729 -(0266) - 44-24663 / 44-47672

SAN LUIS (VILLA MERCEDES)

Pedernera 1042 - (02657) 424418

SANTA CRUZ (RÍO GALLEGOS)

Av. San Martín 477 - (02966) 43-6555

SANTA CRUZ (CALETA OLIVIA)

9 de Julio 21 - (0297) 4853353

SANTA CRUZ (EL CALAFATE)

9 de Julio 187 - (02902) 484477 / 489478

SANTA FE (SANTA FE)

Mendoza 2853 - (0342) 455-9801

SANTA FE (ROSARIO)

Buenos Aires 847 PB - (0341) 44-00217 / 44-00362

SANTA FE (VERA)

Belgrano 1346 - (03483) 42-0502

SANTIAGO DEL ESTERO

Av. Belgrano 760 - (0385) 424-0253

TIERRA DEL FUEGO (RIO GRANDE)

Perito Moreno 1020 (02964) 42-4850

TIERRA DEL FUEGO (USHUAIA)

Gobernador Paz 208/210 (02901) 433349

TUCUMÁN

Santiago del Estero 799 - (0381) 431-0605

**Gran Buenos Aires****MORÓN**

Uruguay 363 - 4628-7341 / 9890

LOMAS DE ZAMORA

Sarmiento 12 - (011) 4292-8800

LUJÁN

Alem 1302 - (02323) 43-0747

PILAR

Sarratea 75 (ex Tratado de Pilar)

(0230) - 4426040 / 4421981 / 4421999 / 4426062

QUILMES

Almirante Brown 666 - (011) 4224-8001

SAN MIGUEL

Sarmiento 1037 - 4451-6005 / 4068

TIGRE

Av. Cazón 1310 - (011) 4005-0260

SAN ISIDRO

25 de Mayo 113 - 4742-6673 / 6650

SAN MARTIN

Moreno 3504 . Tel.: 4752-4321

AVELLANEDA

Alsina 126 - Avellaneda (011) 4222-6446 / 6495

OFICINA COMERCIAL RAMOS MEJÍA

Bolívar 354 - Ramos Mejía - (011) 4654-2218

**Interior del país****CATAMARCA**

Rojas 574 - (0383)-4432458

CÓRDOBA (CAPITAL)

Calle La Tablada 343

Tel. (0351) 4223046 Fax: (0351) 4232584

CÓRDOBA (EMBALSE)

Gral. Pistarini 63 - (03571) 48-5544

CÓRDOBA (MARCOS JUÁREZ)

Belgrano 745 - (03472) 42-5010

CÓRDOBA (ONCATIVO)

Vélez Sársfield 228 - (03572) 46-2528

CÓRDOBA (RÍO TERCERO)

Alberdi 44 - (03571) 42-2518

CÓRDOBA (RÍO CUARTO)

25 de Mayo 235 Local 1 P.B. - (0358) 463-9066

CÓRDOBA (SAN FRANCISCO)

Independencia 1910 loc. 1 - (03564) 42-2456

CÓRDOBA (VILLA MARÍA)

San Juan 685 -(0353)- 461-0444

CORRIENTES

Av. 3 de Abril 346 - (0379) - 442-2986

CHACO (RESISTENCIA)

Juan B. Justo 70 Edificio Plaza (0362) 444-0869

CHACO (SÁENZ PEÑA)

Superiora Palmra 342 (0364) 442-3291

CHUBUT (COMODORO RIVADAVIA)

Sarmiento 473 - (0297) 4442901 4472341

CHUBUT (ESQUEL)

Rivadavia 1168 PB - (02945) 45-4828

CHUBUT (PUERTO MADRYN)

Belgrano 332 - (0280) -4450199 / 0570 / 4475

CHUBUT (TRELEW)

25 de Mayo - (0280) - 442-1052 / 2008

ENTRE RÍOS

(CONCEPCIÓN DEL URUGUAY)

14 de Julio 386 (03442) 42-5565

ENTRE RÍOS (CONCORDIA)

Pellegrini 744 - (0345)-4219105

ENTRE RÍOS (PARANÁ)

Pje. Baucis 412 (0343) 43-12427 / 43-15250

FORMOSA

Fotheringham 199 - (03704) 432550 / 437380

**Costa Atlántica****MAR DEL PLATA**

Moreno 2967 - (0223) 493-8428 / 492-2447 /

NECOCHEA

Calle 68 N° 2912 (02262) 43-4742

**Provincia de Buenos Aires****AZUL**

Yrigoyen 603 - (02281) 43-4237 / 42-9427

BAHIA BLANCA

O'Higgins 358 (0291) 453-2209 / 453-6985

BALCARCE

Calle 22 N° 776 - (02266) 43-1483

BARADERO

San Martín 1716 - (03329) 487067 / 488895

CAMPANA

Belgrano 211 B - (03489) 46-8669 / 43-2433

Yo elijo Accord Salud



Accord110.
Medicina Privada de Unión Personal

Accord210.
Medicina Privada de Unión Personal

Accord310.
Medicina Privada de Unión Personal



**Accord
Salud**

el plan privado de
Unión Personal

Sentite cuidado, sentite libre.

Cartilla con los más prestigiosos centros de salud | Urgencias y Emergencias 24 horas los 365 días
Planes con sistema abierto de reintegros * | 50% de descuento en farmacias * | Cirugía plástica *
Ecografía Obstétrica 4D * | PREVENAR®, cobertura 100% | Cobertura en óptica | Odontología
Asistencia Internacional al viajero | Club de Beneficios | Accord Salud 3.0 Autogestión online y móvil
(* Consultar el detalle de la cobertura de cada prestación en los diferentes planes ofrecidos.



Conocé nuestros planes y sucursales
0800-333-7110 - www.accordsalud.com.ar



/FeNTPEA/ FEDERACIÓN NACIONAL
DE TRABAJADORES DE PELUQUERÍA,
ESTÉTICA Y AFINES